

# Formen Sie mit uns Ihre Zukunft.

**RAMPF** zählt seit Jahrzehnten zu den international führenden Produzenten von Stahlformen für die Betonsteinindustrie. Weltweit beschäftigen wir an verschiedenen Standorten ca. 500 Mitarbeiter. Hauptgesellschafter ist die niederländisch-deutsche Private Equity-Gesellschaft Nimbus.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt bieten wir für unseren Hauptsitz in Allmendingen eine Position als

## Strategische Assistenz (m/w/d) der Geschäftsführung

### Ihre Aufgaben

- Übernahme und Steuerung von zentralen, strategischen und operativen Projekten
- Schnittstelle zwischen der Geschäftsführung mit internen und externen Stakeholdern im operativen Tagesgeschäft und bei organisatorischen Aufgaben
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Statusberichten inkl. Analyse und Aufbereitung von Informationen und Daten, sowie Hervorheben von Abweichungen und Problemstellungen
- Beratung und Begleitung der Abteilungen und Tochtergesellschaften bei der Umsetzung der Strategie und des Change Prozesses
- Eigenständige Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Terminplanung und -überwachung

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Hochschulstudium (Diplom oder Master)
- Mehr als 2 Jahre Berufserfahrung in strategischen Assistenzaufgaben, in der Beratung oder im Projektmanagement
- Analytisches Denkvermögen
- Gute kommunikative Fähigkeiten sowie Konzeptions- und Überzeugungsstärke
- Eigeninitiative, Flexibilität und Reisebereitschaft
- Teamfähigkeit und Humor

**Sie erwartet ein erfahrenes Team sowie ein breites Aufgabenspektrum mit persönlichen Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.**

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden, verantwortungsvollen und beruflichen neuen Herausforderung?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.



## RAMPF FORMEN GmbH

Altheimer Str. 1  
89604 Allmendingen  
[www.rampf.de](http://www.rampf.de)

Personalleitung  
Simone Intemann  
T 07391 505-402  
[personal@rampf.de](mailto:personal@rampf.de)

IHR STEIN. UNSERE FORM.